

Pengaruh Promosi Wisata Mandalika Terhadap Minat Penumpang di Bandar Udara Internasional Zainuddin Abdul Madjid Lombok

Nunung Haerunisyah¹ Kifni Yudianto²

Program Studi D-IV Manajemen Transportasi Udara, Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan
Yogyakarta, Kabupaten Bantul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia^{1,2}

Email: nununghaerunisyah911@gmail.com¹

Abstrak

Promosi Wisata merupakan suatu hal yang dapat membuat ketertarikan minat penumpang atau wisatawan untuk datang berwisata khususnya di daerah mandalika. Penumpang/Wisatawan akan merasa tertarik untuk berkunjung berwisata jika promosi dapat diberikan dengan cara menarik dan sasaran yang tepat. Dalam penelitian ini memiliki tujuan penelitian diantaranya: 1) Untuk mengetahui pengaruh promosi wisata mandalika terhadap minat penumpang di Bandar Udara Internasional Zainuddin Abdul Madjid Lombok. 2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi wisata mandalika terhadap minat penumpang di Bandar Udara Internasional Zainuddin Abdul Madjid Lombok. Pada penelitian ini, peneliti melakukan penyebaran kuisisioner secara Online terhadap para penumpang yang menggunakan jasa layanan Bandar Udara Internasional Zainuddin Abdul Madjid Lombok. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana, uji T, dan koefisien determinasi, yang diolah menggunakan SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dari promosi wisata mandalika terhadap minat penumpang di Bandar Udara Internasional Zainuddin Abdul Madjid Lombok. Dibuktikan dengan hasil: 1) Uji T hitung sebesar 5,740 dengan nilai signifikansi diperoleh sebesar $0,000 < 0,05$, hal ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh Promosi Wisata Mandalika Terhadap Minat Penumpang. 2) persentase yang didapatkan dari Promosi Wisata Mandalika terhadap Minat Penumpang sebesar 55,9% sedangkan 44,1% dipengaruhi oleh variabel lain di luar dari penelitian ini.

Kata Kunci: Promosi Wisata Mandalika, Minat Penumpang, Bandar Udara Zainuddin Abdul Madjid Lombok.

Abstract

Tourism promotion is something that can make passengers or tourists interested in coming to travel, especially in the mandalika area. Passengers / Tourists will feel interested in visiting travel if promotions can be given in an attractive way and the right target. This study has research objectives including: 1) To determine the effect of mandalika tourism promotion on passenger interest at Zainuddin Abdul Madjid International Airport Lombok. 2) To determine how much influence mandalika tourism promotion has on passenger interest at Zainuddin Abdul Madjid International Airport Lombok. In this study, researchers distributed online questionnaires to Lion Air airline passengers who used the services of Zainuddin Abdul Madjid Lombok International Airport. This study uses quantitative methods and data analysis techniques using simple linear regression analysis, T test, and coefficient of determination, which are processed using SPSS version 22. The results showed that there was an influence of mandalika tourism promotion on passenger interest at Zainuddin Abdul Madjid International Airport Lombok. Proven by the results: 1) T test counted 5,740 with a significance value obtained of $0.000 < 0.05$, this states that there is an effect of Mandalika Tourism Promotion on Passenger Interest. 2) the percentage obtained from Mandalika Tourism Promotion on Passenger Interest is 55.9% while 44.1% is influenced by other variables outside of this study.

Keywords: Mandalika Tourism Promotion, Passenger Interest, Zainuddin Abdul Madjid Airport Lombok



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

PENDAHULUAN

Lombok merupakan bagian dari Kepulauan Sunda Kecil, yang meliputi Bali di barat dan Flores di Timur. Lombok dikenal akan sumber daya alam yang indah yang membuat daya tarik wisatawan mancanegara maupun lokal. Dilihat dari posisi Lombok yang dekat dengan Bali dapat dimanfaatkan untuk mendatangkan wisatawan secara mudah (*tourism hub*) dan membentuk pola perjalanan wisata (*travel pattern*). Adanya infrastruktur aksesibilitas seperti Bandara Internasional Lombok dan pelabuhan penyeberangan menjadi pilihan strategis untuk meningkatkan dukungan aksesibilitas. Sektor Pariwisata memiliki peranan penting dalam mendukung keberhasilan pembangunan di Kabupaten Lombok Barat. Kepariwisataannya berfungsi sebagai salah satu piranti untuk meningkatkan pendapatan daerah. Sektor ini juga mempunyai arti penting dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dukungan dan peran serta masyarakat luas baik kalangan usaha, tokoh agama, tokoh adat, cendekiawan, budayawan, seniman, pemuda mahasiswa, pelajar maupun pejabat sendiri sangat dibutuhkan karena pariwisata akan berhasil jika semua pihak memiliki komitmen yang sama untuk menjadikan pariwisata sebagai kebutuhan.

Dampak pengaruh Wisata Mandalika tentunya dapat meningkatkan minat penumpang untuk dapat menyaksikan Moto GP yang akan berpengaruh kepada para penumpang di bandara Internasional Lombok. Tumbuhnya jumlah penumpang dan pergerakan pesawat udara ini dipengaruhi oleh pergelaran setiap Event Moto GP di Sirkuit Mandalika. Serta adanya beberapa kekayaan alam Wisata Mandalika yang biasa menjadi minat penumpang untuk mengunjungi Lombok semakin meningkat, sehingga akan mempengaruhi peningkatan jumlah penumpang di Bandar Udara Internasional Lombok. Berdasarkan uraian di atas dan merujuk pada kasus pengaruh Wisata Mandalika terhadap minat penumpang di Bandar Udara Internasional Lombok, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut terkait "Pengaruh Promosi Wisata Mandalika Terhadap Minat Penumpang Di Bandar Udara Internasional Zainuddin Abdul Madjid Lombok".

Landasan Teori

Pengertian Promosi

Menurut Tjiptono (2014) Promosi ialah suatu kegiatan komunikasi yang berusaha dalam menyebarkan informasi, mempengaruhi dan mengingatkan pasar sasaran serta produknya supaya mampu menerima, membeli dan loyal terhadap produk yang ditawarkan oleh perusahaan yang berkaitan.

Pengertian Wisata

Menurut Prayoga (2018), pariwisata secara sederhana dapat didefinisikan sebagai perjalanan seseorang atau sekelompok orang dari suatu tempat ke tempat lain membuat rencana dalam jangka waktu tertentu, untuk tujuan rekreasi dan mendapatkan hiburan sehingga keinginannya terpenuhi.

Pengertian Mandalika

Mandalika adalah kawasan wisata seluas 20.035 hektar yang berlokasi di Kabupaten Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat. Sejak 2017, Mandalika sudah diresmikan sebagai Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) pariwisata yang direncanakan dapat menjadi kawasan wisata. Mandalika juga belakangan ini menjadi salah satu destinasi paling dibicarakan di Indonesia.

Pengertian Minat

Menurut Khairani (2013) minat adalah gejala psikologi yang menunjukkan bahwa minat adanya pengertian subjek terhadap objek yang menjadi sasaran karena objek tersebut menarik perhatian dan menimbulkan perasaan senang sehingga cenderung kepada obyek tersebut. Dengan adanya minat yang dimiliki seseorang akan mampu mendorong untuk melakukan berbagai kegiatan yang menarik perhatiannya.

Pengertian Penumpang

Menurut Amsah (2012), penumpang adalah orang mengikatkan diri untuk membayar biaya angkutan atas dirinya yang diangkut atau semua orang atau badan hukum pengguna jasa angkutan darat, laut dan kereta api. Penumpang dapat diartikan seseorang (individu) dan satu perusahaan (kelompok) yang menggunakan jasa angkutan untuk suatu perjalanan tertentu dengan mengeluarkan sejumlah uang sebagai imbalan bagi pengangkut dengan kata lain dapat didefinisikan orang telah membeli tiket, berarti orang yang melakukan perjalanan dengan menggunakan alat transportasi yang disediakan oleh pihak pengangkutan atau perusahaan niaga dan terikat kontrak dan persetujuan dengan pengangkut tertera di dalam tiket dengan pengangkut selama perjalanan.

Bandar Udara Internasional Lombok

Bandar Udara Internasional Lombok (IATA: LOP, ICAO: WADL), juga dikenal sebagai Bandar Udara Internasional Zainuddin Abdul Madjid, adalah sebuah bandara domestik dan internasional yang berlokasi di Praya, Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat, Indonesia. Bandara ini dioperasikan oleh PT Angkasa Pura I dan dibuka pertama kali pada tanggal 1 Oktober 2011 untuk menggantikan fungsi dari Bandara Selaparang, Kota Mataram. Bandara ini diresmikan oleh presiden Republik Indonesia, Susilo Bambang Yudhoyono. Arsitektur bandara ini memiliki ciri khas rumah adat Sasak. Terletak persis di jantung pulau "eksotik" Lombok tepatnya di Jalan Tanak Awu. Melayani penerbangan domestik maupun internasional. Lokasi Bandara Internasional Lombok di Tanak Awu, Kabupaten Lombok Tengah, pulau Lombok, Indonesia. Bandara ini terletak sebelah tenggara Kota Mataram ibu kota provinsi Nusa Tenggara Barat dan ± 8 kilometer selatan dari kota kecil Praya, ibu kota Kabupaten Lombok Tengah. Bandara ini dibangun di atas lahan seluas 550 hektare.

Penelitian Relevan

Tabel 1. Penelitian yang Relevan

No.	Nama	Tahun	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Alvianus Putra Raden	2023	Analisis penerapan bagasi berbayar terhadap minat penumpang maskapai Lion Air Di Bandar Udara Komodo Labuan Bajo Nusa Tenggara Timur	Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan bagasi berbayar pada Maskapai Lion Air di Bandar Udara Komodo Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur adalah penerapan bagasi berbayar lion air memberikan fasilitas pre-paid baggage (bagasi prabayar) yang dapat dibeli oleh calon penumpang paling lambat 6 jam sebelum keberangkatan.
2	Irfan Maulana Haqiqi	2023	Pengaruh tingkat keamanan dan pelayanan petugas avsec pasca event motogp terhadap kepuasan penumpang di Bandar Udara Internasional Zainuddin	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel tingkat keamanan dan tingkat pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan penumpang. Pada penelitian ini nilai R square yang diperoleh sebesar 0,641. Dengan demikian kepuasan penumpang di Bandara Internasional Zainuddin Abdul Madjid Lombok sebesar 64,1%

			Abdul Madjid Lombok.	dipengaruhi oleh variabel tingkat keamanan dan tingkat pelayanan.
3	Rahmat Hidayat	2023	Pengaruh penerapan bagasi berbayar di maskapai wing Air terhadap minat penumpang Di Bandar Udara H. Hasan Aroeboesman Nusa Tenggara Timur.	Hasil penelitian ini menunjukkan H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh penerapan bagasi berbayar oleh Wings Air terhadap minat penumpang Bandara H.Hasan Aroeboesman Ende dibuktikan dengan uji hipotesis. Diketahui nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $12,999 > 1,98422$ dengan sig. $0,000 < 0,05$.
4	Anis Novita Sari	2022	Pengaruh bagasi berbayar dan kenaikan harga tiket pesawat terhadap minat penumpang maskapai lion air di Bandar Udara Ahmad Yani Semarang.	Hasil penelitian memperlihatkan bagasi berbayar dan kenaikan harga tiket berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap minat penumpang, dan nilai R square sebesar 95,7% yang memperlihatkan besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.
5	Muhammad Ridho Azmi Ardi	2022	Pengaruh promosi maskapai Citilink terhadap minat beli penumpang di Bandar Udara Internasional Supadio Pontianak.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh promosi maskapai Citilink berpengaruh terhadap minat beli penumpang di Bandar Udara Supadio Pontianak. Berdasarkan analisis Uji Uji Regresi Linear Sederhana diketahui bahwa nilai konstanta sebesar 12,703 yaitu variabel minat beli penumpang dengan hasil koefisien regresi variabel promosi maskapai sebesar 0,52. Uji t sebesar $5,569 > 2,024$ (t tabel) dengan nilai signifikansi diperoleh sebesar $0,000 < 0,05$.
6	Tarandhika Tantra	2022	Analisis Niat Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Kawasan Kuta Mandalika Lombok.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra destinasi, motivasi, dan <i>word of mouth</i> berpengaruh positif terhadap niat.
7	Muhammad Arief Satrio	2021	Upaya pemerintah Indonesia dalam meningkatkan pariwisata Mandalika melalui kerangka <i>Branding "Wonderful Indonesia"</i> .	Hasil penelitian ini menunjukkan upaya yang dilakukan pemerintah adalah dengan mengembangkan sektor 3A, yaitu aksesibilitas, amenities dan atraksi. Disamping pengembangan 3A, upaya dilakukan dengan promosi ke luar negeri sebagai bentuk diplomasi publik dan koridor <i>branding "Wonderful Indonesia"</i> .

Sumber: Peneliti (2024)

METODE PENELITIAN

Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif metode yang digunakan yaitu dengan menyebarkan kuesioner atau angket, yang digunakan untuk meneliti sampel tertentu, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2016).

Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2016) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah seluruh penumpang Bandar Udara Internasional Zainuddin Abdul Madjid Lombok pada Bulan Februari 2024. Sedangkan Menurut Sugiyono (2016) sampel sebagai bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh suatu populasi. Untuk

mengukur sampel yang digunakan rumus slovin untuk menghitung jumlah sampel apabila perilaku dari sebuah populasi tidak diketahui secara pasti. Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan sebanyak 30 responden.

Analisis Data

1. Uji Instrumen
 - a. Uji Validitas
 - b. Uji Reliabilitas
2. Uji Hipotesis
 - a. Analisis Regresi Linear Sederhana
 - b. Uji Parsial (Uji T)
 - c. Uji Koefisien Determinasi
 - d. Uji Deskriptif

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi linear sederhana. Teknik analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara Promosi Wisata Mandalika terhadap Minat Penumpang di Bandar Udara Internasional Lombok pada tahun 2024. Pengolahan data menggunakan software SPSS 24.0 , maka diperoleh hasil sebagai berikut:

Telah didapatkan nilai a atau constanta sebesar 12.996

Persamaan regresinya sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$a = 12,996$$

$$b = 0,444$$

$$Y = 12.996 + 0,444X$$

Persamaan di atas dapat diartikan sebagai berikut:

- a. Konstanta sebesar 12.996 menunjukkan bahwa promosi wisata mandalika (X), maka nilai konstanta pengaruh terhadap minat penumpang (Y) sebesar 12.996.
- b. Koefisien regresi variabel promosi wisata mandalika (X) sebesar 0,444 menunjukkan setiap peningkatan 1% promosi wisata mandalika (X) maka akan meningkatkan minat penumpang sebesar 0,444. Berdasarkan nilai signifikansi diperoleh hasil sebesar 0,000 < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa promosi wisata mandalika (X) berpengaruh terhadap minat penumpang (Y). Pada persamaan regresi linear sederhana tersebut koefisien regresi semua variabel independen berpengaruh positif terhadap variabel dependen. Sehingga apabila variabel independen meningkat maka variabel dependen mengalami peningkatan dan apabila variabel dependen meningkat maka variabel independen juga mengalami peningkatan.

Dari hipotesis dan analisis yang dilakukan maka dalam penelitian ini promosi wisata mandalika berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penumpang, karena semakin baik pelayanan yang diberikan maka penumpang akan merasa puas, ini sesuai definisi secara sederhana sebagai suatu keadaan dimana kebutuhan, keinginan, dan harapan pelanggan dapat terpenuhi. Semua ini bisa dibuktikan dari hasil hipotesisnya dan juga hasil pengisian kuesionernya dari para responden. Dari data yang diperoleh hasil Uji T diketahui t hitung sebesar 5.740 Maka diketahui bahwa promosi wisata mandalika berpengaruh terhadap minat penumpang di Bandar udara internasional zainuddin abdul madjid lombok.

2. Seberapa besar pengaruh promosi wisata mandalika terhadap minat penumpang di bandar udara internasional zainuddin abdul madjid lombok.

Pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi linear sederhana. Teknik analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi wisata mandalika terhadap minat penumpang di Bandar udara internasional zainuddin abdul madjid lombok pada tahun 2024. Besarnya pengaruh promosi wisata mandalika terhadap minat penumpang ditunjukkan dari nilai R square sebesar 0,559 yang artinya 55,9%% minat penumpang di bandar udara internasional zainuddin abdul madjid lombok dipengaruhi oleh promosi wisata mandalika, sedangkan sisanya sebesar 44,1% dipengaruhi variabel lain di luar penelitian ini.

Berdasarkan hipotesis dan analisis yang dilakukan maka dalam penelitian promosi wisata mandalika berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penumpang, karena semakin baik promosi yang diberikan maka pelanggan akan merasa puas untuk berkunjung ke wisata mandalika, karena promosi wisata mandalika sangat mempengaruhi minat penumpang. Ini sesuai definisi secara sederhana sebagai suatu keadaan dimana kebutuhan, keinginan, dan harapan wisatawan dapat terpenuhi. Semua ini biasa dibuktikan dari hasil hipotesis dan juga hasil pengisian kuesioner dari para responden.

KESIMPULAN

Berdasarkan hipotesis dan analisis yang dilakukan maka dalam penelitian pengaruh promosi wisata mandalika berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penumpang. Dalam penelitian ini terdapat ada pengaruh antara promosi wisata mandalika terhadap minat penumpang di bandar udara internasional zainuddin abdul madjid lombok. Semua ini bisa dibuktikan dari hasil hipotesisnya dan juga hasil pengisian kuesionernya dari para responden. Koefisien Determinasi dengan hasil RSquare sebesar 0,559. Artinya ketersediaan promosi wisata mandalika berpengaruh 55,9% terhadap minat penumpang di bandar udara internasional zainuddin abdul madjid lombok sedangkan sisanya sebesar 44,1% dipengaruhi variabel lain di luar penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfan, Muhammad & Nuraeni, Heny Gutini. 2013. *Studi Budaya di Indonesia*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Amsah, Zainal. 2012. *Manajemen Pelayanan Darat Perusahaan Penerbangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ardi, M. R. A. 2022. Pengaruh Promosi Maskapai Citilink Terhadap Minat Beli Penumpang Di Bandar Udara Internasional Supadio Pontianak. *Jurnal Kewarganegaraan Vol. 6*.
- Erningpraja, Edelwistin. 2023. Pengaruh Lokasi Pertamina Mandalika Internasional *Street Circuit* Terhadap Keputusan Mengunjungi Lombok Melalui Bandara Internasional Lombok, NTB. *Jurnal Multidisiplin Indonesia Vol. 2*.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Ed.7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2018. *Manajemen Pemasaran (Edisi pertama, Cetakan keempat)*. Yogyakarta: BPFPE.
- Haqiqi, Irfan Maulana. 2023. Pengaruh Tingkat Keamanan Dan Pelayanan Petugas Avsec Pasca Event MotoGP Terhadap Kepuasan Penumpang Di Bandar Udara Internasional Zainuddin Abdul Madjid Lombok. *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran Dan Penelitian Mahasiswa*.

- Hidayat, Rahmat. 2023. Pengaruh penerapan bagasi berbayar di maskapai wing Air terhadap minat penumpang Di Bandar Udara H. Hasan Aroeboesman Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi Vol. 3*.
- Khairani, Makmun. 2013. Psikologi Belajar. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Lupoyadi. R. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Empat.
- Marhendi, M. 2021. Pengaruh Promosi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan Di Kabupaten Semarang. *Seminar Nasional Teknologi dan Multidisiplin Ilmu Vol. 1, 166-172*.
- Martono, H. K. 2017. Hukum Udara Nasional dan Internasional Publik. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Prayoga, Rangga Restu. 2018. Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran. PT Lontar Digital Asia: *Bitread Publishing*.
- Priyatno, Duwi. 2015. Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media.
- Pustakajc. 2022. Profil Bandara Internasional Lombok. <https://www.pustakajc.co/travel/view/3100/profil-bandara-internasional-lombok>. Diakses pada 20 November 2023.
- Raden, Alvianus Putra. 2023. Analisis Penerapan Bagasi Berbayar Terhadap Minat Penumpang Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Komodo Labuan Bajo Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi Vol. 3*.
- Rantetadung, M. 2015. Analisis Pengaruh Dukungan Pemerintah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Nabire. *Jurnal Agroforesti Fakultas Pertanian Vol.7,No 1*.
- Sari, Anis Novita. 2022. Pengaruh Bagasi Berbayar Dan Kenaikan Harga Tiket Pesawat Terhadap Minat Penumpang Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Ahmad Yani Semarang. *Jurnal Education Dan Counseling*.
- Satrio, M. A. 2021. Upaya Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Mandalika Melalui Kerangka Branding 'Wonderful Indonesia'. *Indonesian Perspective, 6(1)*.
- Slameto. 2016. Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tantra, Tarandhika. 2022. Analisis Niat Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Kawasan Kuta Mandalika Lombok. *Jurnal Ekuitas Vol. 3*.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penereapan, Penelitian). Yogyakarta: Andi.
- Undang - Undang Nomor 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.