

## Pengembangan Media Pembelajaran E-Book Perawatan Kulit Kepala dan Rambut (*Creambath*) pada Siswa Kelas X Tata Kecantikan SMK Swasta Tarbiyah Islamiyah

Jihan Aliza Aldha<sup>1</sup> Siti Wahidah<sup>2</sup>

Program Studi Pendidikan Tata Rias, Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Medan, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara, Indonesia<sup>1,2</sup>

Email: [jihanaldha@gmail.com](mailto:jihanaldha@gmail.com)<sup>1</sup> [sitiwahidah@unimed.ac.id](mailto:sitiwahidah@unimed.ac.id)<sup>2</sup>

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media e-book pada materi perawatan kulit kepala dan rambut (*creambath*) bagi siswa kelas X Tata Kecantikan SMK Swasta Tarbiyah Islamiyah untuk meningkatkan pemahaman jenis rambut, gerakan pengurutan, ritme pengurutan, dan tahapan penguapan. Metode yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan model ADDIE yang meliputi tahap analisis, desain, pengembangan, implementasi, dan evaluasi. Subjek penelitian terdiri atas 33 siswa, 3 ahli materi, dan 3 ahli media. Data dikumpulkan melalui angket kebutuhan, lembar validasi ahli, serta uji coba produk, kemudian dianalisis menggunakan teknik deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media e-book memperoleh nilai validasi ahli materi sebesar 89,33%, ahli media sebesar 91,33%, dan rata-rata uji coba sebesar 91,33% dengan kategori sangat layak, sehingga media e-book dinyatakan layak digunakan dalam pembelajaran perawatan kulit kepala dan rambut (*creambath*).

**Kata Kunci:** Media Pembelajaran, E-Book, Perawatan Kulit Kepala dan Rambut (*Creambath*)

### Abstract

*This study aimed to develop an e-book learning media on scalp and hair care (creambath) material for Grade X Beauty students at SMK Swasta Tarbiyah Islamiyah to improve students' understanding of hair types, massage movements, massage rhythm, and steaming procedures. The method used was Research and Development (R&D) with the ADDIE model, which includes analysis, design, development, implementation, and evaluation stages. The research subjects consisted of 33 students, 3 material experts, and 3 media experts. Data were collected through needs analysis questionnaires, expert validation sheets, and product trials, then analyzed using descriptive quantitative techniques. The results showed that the e-book media obtained a material expert validation score of 89.33%, a media expert validation score of 91.33%, and an average trial score of 91.33% categorized as very feasible. Therefore, the e-book learning media was declared suitable for use in scalp and hair care (creambath) learning.*

**Keywords:** Learning Media, E-book, Scalp and Hair Care (*Creambath*)



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi menghasilkan perubahan signifikan sehingga berpengaruh dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk pendidikan. Perkembangan teknologi dapat dimanfaatkan sebagai alat bantu untuk meningkatkan kualitas pembelajaran. Salah satu pemanfaatannya adalah pengembangan media pembelajaran berbasis digital yang mampu menarik perhatian siswa dan mempermudah pemahaman terhadap materi pelajaran. Guru sebagai fasilitator diharapkan mampu memilih dan mengembangkan media pembelajaran yang sesuai dengan karakteristik siswa serta materi yang diajarkan. SMK Swasta Tarbiyah Islamiyah merupakan salah satu Sekolah Menengah Kejuruan yang berlokasi di Kabupaten Deli Serdang. Sekolah ini memiliki visi untuk menghasilkan lulusan yang berkarakter, berakhlak mulia, serta memiliki keterampilan dan keahlian yang siap bersaing di dunia kerja. Salah satu program keahlian yang ditawarkan adalah Tata Kecantikan Kulit dan Rambut. Pada program ini, terdapat mata pelajaran Dasar - Dasar Kecantikan dan *Spa*, yang mencakup elemen Praktik

Dasar Kecantikan Kulit Dan Rambut. Salah satu capaian pembelajarannya adalah kemampuan peserta didik dalam melakukan perawatan kulit kepala dan rambut, seperti *Creambath*.

Observasi dilakukan kepada guru Tata Kecantikan SMK Swasta Tarbiyah Islamiyah pada 24 Februari 2025 untuk mengumpulkan informasi terkait pembelajaran materi perawatan kulit kepala dan rambut (*creambath*). Guru berharap siswa mampu bersaing di dunia kerja. Namun, masih terdapat beberapa permasalahan selama proses pembelajaran karena masih terdapat siswa yang belum tepat dalam membedakan jenis dan kondisi rambut, siswa belum maksimal dalam menguasai gerakan pengurutan, siswa belum tepat dalam melakukan ritme pengurutan, siswa belum maksimal dalam melakukan tahapan penguapan (*steaming*). Selain itu nilai Ujian Tengah Semester (UTS) beberapa siswa pada materi perawatan kulit kepala dan rambut (*creambath*) belum mencapai Kriteria Ketuntasan Minimum (KKM). Dari total 33 siswa, terdapat 19 siswa atau 57% yang memperoleh nilai dibawah KKM. Salah satu alternatif yang dapat diterapkan adalah pengembangan media pembelajaran berbasis digital, seperti *E-Book*. Media *E-Book* menawarkan kelebihan dalam menyajikan materi secara menarik, yang dapat mempermudah siswa dalam memahami prosedur dan teknik pengurutan dalam Perawatan Kulit Kepala dan Rambut (*Creambath*). Selain itu, media ini dapat memuat elemen visual seperti gambar dan video pembelajaran yang membantu siswa memahami prosedur dan gerakan pengurutan dengan lebih baik. Penggunaan *E-Book* diharapkan dapat memperbaiki pemahaman siswa terhadap materi serta mendukung peningkatan hasil praktik secara lebih optimal. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Artanti et al., 2024) yang mengembangkan *E-book* berbasis *flipbook* pada materi *creambath*, dan hasilnya menunjukkan bahwa media tersebut sangat valid serta efektif dalam meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap praktik perawatan rambut secara basah (*creambath*).

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D) sebagai teknik pengembangan produk. Menurut Sugiyono (2023) metode penelitian dan pengembangan merupakan suatu pendekatan ilmiah yang bertujuan untuk meneliti kebutuhan, merancang konsep, memproduksi, serta menguji keefektifan dan validitas suatu produk yang dihasilkan. Adapun model pengembangan yang diterapkan dalam penelitian ini adalah model ADDIE, yang terdiri dari lima tahap sistematis, yaitu *Analysis* (analisis), *Design* (perancangan), *Development* (pengembangan), *Implementation* (implementasi), dan *Evaluation* (evaluasi). Model ini memiliki manfaat untuk merancang pembelajaran yang pada prosesnya dapat ditetapkan ke berbagai pengaturan dikarenakan memiliki struktur yang umum (Risal et al., 2023). Produk yang dikembangkan dalam penelitian ini berupa media pembelajaran *E-Book* pada materi *Creambath*. Struktur media *E-Book* yang dikembangkan menggunakan *Flipbook* mencakup beberapa komponen penting, yaitu: *Cover/Sampul* (berisi judul, kelas, dan Nama Sekolah), *Kata Pengantar*, *Daftar isi*, *Daftar Gambar* (Sebagai panduan isi *E-Book*), *Capaian Pembelajaran*, *Tujuan dan Indikator Kompetensi*, *Pendahuluan*, *Petunjuk Penggunaan*, *Materi isi*, *Video Pembelajaran*, *Rangkuman*, *Latihan Soal*, *Glosarium*, *Daftar Pustaka*, *Profil Pengembang*, *Cover Penutup* Untuk memastikan navigasi yang *user-friendly*, *Daftar Pustaka* dilengkapi dengan tombol navigasi yang berfungsi sebagai daftar isi hiperaktif, memungkinkan pengguna berpindah ke halaman tujuan hanya dengan satu kali klik Ashari & Puspasari (2024)

Subjek penelitian ini terdiri atas ahli materi, ahli media, guru, dan siswa kelas X Tata Kecantikan SMK Swasta Tarbiyah Islamiyah. Ahli materi mencakup 2 guru dan 1 dosen kejuruan yang memiliki kompetensi di bidang Perawatan Rambut atau *Creambath*, sedangkan ahli media merupakan dosen dan praktisi yang berpengalaman dalam pengembangan teknologi pembelajaran. Siswa dilibatkan pada tahap uji coba produk untuk menilai tingkat kelayakan media yang dikembangkan. Adapun objek penelitian ini adalah media *E-book* pada materi

*Creambath* yang dirancang untuk meningkatkan pemahaman konsep dan keterampilan praktik siswa dalam proses pembelajaran *Creambath*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah angket. Angket digunakan untuk mengumpulkan data atau informasi dari responden secara sistematis guna mengetahui kebutuhan dan permasalahan yang dihadapi siswa sebelum produk dikembangkan. Selain itu, angket juga diberikan kepada ahli materi dan ahli media untuk menilai produk yang dihasilkan, dengan tujuan mengidentifikasi kekurangan produk sehingga dapat segera dilakukan revisi jika diperlukan. Skala pengukuran yang digunakan pada penelitian ini adalah skala Likert.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menggunakan model pengembangan ADDIE. Adapun tahapan model pengembangan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Tahap *Analysis* (Analisis). Berdasarkan hasil observasi dengan salah satu guru jurusan Tata Kecantikan SMK Swasta Tarbiyah Islamiyah diketahui bahwa terdapat siswa yang kurang tepat dalam membedakan jenis dan kondisi rambut, belum maksimal dalam menguasai gerakan pengurutan yang benar, kurang tepat dalam melakukan ritme pengurutan yang sesuai, dan belum maksimal dalam melakukan tahapan penguapan (*steaming*). Hasil nilai UTS siswa belum memenuhi KKM, yaitu sebanyak 19 siswa atau sekitar 57,58% memperoleh nilai di bawah KKM. Berdasarkan kondisi tersebut, dibutuhkan inovasi dalam penyajian materi pembelajaran untuk memudahkan pembelajaran siswa Hal ini dapat dilihat melalui tabel hasil angket kebutuhan siswa dan guru sebagai berikut ini.



Gambar 1. Grafis Kebutuhan Guru & Siswa

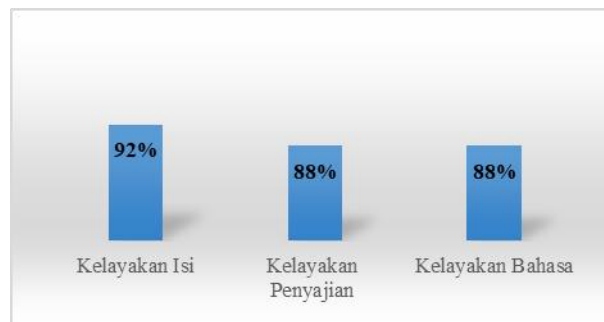
2. Tahap *Design* (Desain). Tahap desain dilakukan berdasarkan tahapan analisis sebelumnya. Tahap desain meliputi: Penyusunan materi, merupakan langkah awal dalam proses pembuatan media pembelajaran E-book. Materi yang dikembangkan mengacu pada capaian pembelajaran semester ganjil tahun ajaran 2025/2026, dengan fokus pada materi Perawatan Kulit Kepala dan Rambut (*Creambath*) yang diperuntukkan bagi siswa kelas X Tata Kecantikan di SMK Swasta Tarbiyah Islamiyah. Mendesain serta menyusun *flowchart* dan *storyboard* media pembelajaran, yaitu media *E-book* yang berisikan materi Perawatan Kulit Kepala dan Rambut (*Creambath*) yang akan dikembangkan dan divalidasi.
3. Tahap *Development* (Pengembangan). Media yang telah dibuat kemudian divalidasi terlebih dahulu kepada ahli materi dan ahli media guna mengetahui kelayakan dari media yang telah dikembangkan. Pada penelitian ini validasi akan dilakukan oleh 3 ahli materi dan 3 ahli media yang kemudian akan diuji coba kepada siswa. Pada tahap ini, kritik maupun saran dari validator akan dijadikan dasar dalam melakukan revisi media.
  - a. Validasi Materi. Validasi materi dilakukan oleh 2 guru Tata Kecantikan SMK Swasta Tarbiyah Islamiyah dan 1 Dosen Tata Rias Universitas Negeri Medan yang sesuai dengan bidangnya. Setiap pakar materi memberikan penilaian setiap aspek dengan memberikan

skor pada setiap kriteria penilaian berupa kelayakan isi, penyajian, dan aspek. Adapun data yang diperoleh sebagai berikut:

**Tabel 1. Hasil Validasi oleh Ahli Materi**

No.	Aspek	%	Kategori
1	Kelayakan Isi	92%	Sangat Baik
2	Penyajian	88%	Sangat Baik
3	Kebahasaan	88%	Sangat Baik
<b>Rata-Rata</b>		<b>89,33%</b>	<b>Sangat Baik</b>

Hasil validasi ahli materi pada materi Perawatan Kulit Kepala dan Rambut (*Creambath*) dalam media pembelajaran *E-book* yaitu pada aspek kelayakan isi sebesar 92% dengan kategori “Sangat Baik”, aspek penyajian sebesar 88% dengan kategori “Sangat Baik”, dan aspek kebahasaan 88% dengan kategori “Sangat Baik”. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh persentase rata-rata seluruh aspek sebesar 89% dengan kategori “Sangat Baik” dengan interval 81% - 100%. Hasil penelitian dapat dilihat melalui diagram berikut ini.



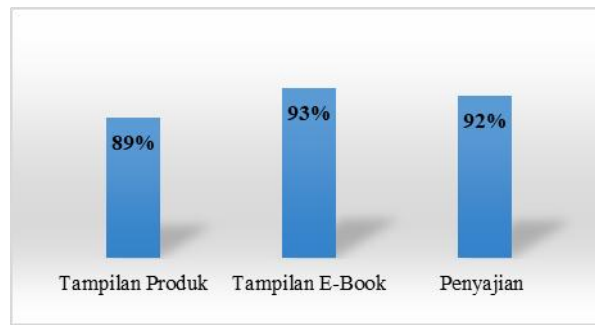
**Gambar 2. Grafis Validasi Materi**

- b. Validasi Ahli Media. Validasi media dilakukan oleh tiga orang ahli yang berkompeten pada pengembangan teknologi. Validator dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan memberikan penilaian dalam bentuk skor terhadap setiap aspek yang dinilai, meliputi tampilan produk, tampilan *E-Book*, media, Hasil penilaian dari ketiga ahli media tersebut disajikan pada tabel berikut.

**Tabel 2. Hasil Validasi oleh Ahli Media**

No.	Aspek	%	Kategori
1	Tampilan Produk	89%	Sangat Baik
2	Tampilan <i>E-Book</i>	93%	Sangat Baik
3	Penyajian	91%	Sangat Baik
<b>Rata-Rata</b>		<b>91,33%</b>	<b>Sangat Baik</b>

Hasil Validasi Ahli Media pada media pembelajaran *E-book* yaitu pada aspek tampilan produk sebesar 89% dengan kategori “Sangat Baik”, aspek tampilan *E-book* sebesar 93% dengan kategori “Sangat Baik”, dan aspek penyajian sebesar 91% dengan kategori “Sangat Baik”. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh persentase rata-rata seluruh aspek sebesar 91,33% dengan kategori “Sangat Baik” dengan interval 81% - 100%. Hasil penelitian dapat dilihat melalui diagram berikut ini.



**Gambar 3. Grafis Validasi Media**

c. Revisi Produk. Tahap revisi produk merupakan langkah lanjutan setelah proses validasi oleh ahli materi dan ahli media selesai dilakukan. Revisi ini bertujuan untuk menyempurnakan media pembelajaran *E-Book* agar sesuai dengan saran dan masukan yang diberikan para ahli, sehingga produk lebih efektif dan menarik ketika digunakan.

1) Revisi Ahli Materi. Berdasarkan tujuan penelitian yaitu menghasilkan media yang layak dilakukan.

**Tabel 3. Data Hasil Revisi Ahli Materi**

<b>Ahli Materi 1</b>	
No.	Komentar
1	Tambahkan frekuensi gerakan pada masing-masing gerakan pengurutan ( <i>massage</i> )
2	Perbaiki urutan gerakan pengurutan ( <i>massage</i> )
<b>Ahli Materi 2</b>	
1	Tambahkan gambar pada penyakit atau kelainan kulit kepala dan rambut
2	Tambahkan Glosarium
<b>Ahli Materi 3</b>	
1	Tambahkan teori pada pengertian rambut
2	Perbaiki dan sesuaikan ukuran gambar disetiap penjelasan
3	Tambahkan kesimpulan pada akhir materi

2) Revisi Ahli Media. Revisi Ahli Media Berdasarkan tujuan penelitian yaitu menghasilkan media yang layak dilakukan revisi kepada ahli media. Hal tersebut dapat dilihat pada penjelasan di bawah ini:

**Tabel 4. Data Hasil Revisi Ahli Media**

<b>Ahli Media 1</b>	
No.	Komentar
1	Nomor halaman sedikit dimajukan
2	Margin harus sama
3	Mengubah jenis <i>font</i> pada judul
4	Ikon yang menghalangi teks dihapus
5	Pada bagian evaluasi tambahkan instruksi kerja, durasi waktu, dan petunjuk pengerjaan soal
5	Pada bagian daftar pustaka pisahkan sumber dari buku dan sumber dari internet
<b>Ahli Media 2</b>	
1	Perbaiki urutan materi pada penjelasan mengenai rambut dan menyesuaikan judul materi.
2	Menyesuaikan gambar pada penyakit kulit kepala dan rambut
3	Menyesuaikan bahan dan lenan yang digunakan pada proses <i>creambath</i>
<b>Ahli Materi 3</b>	
1	Menambahkan kalimat <i>E-modul</i> pada judul <i>Cover E-book</i>
2	Perbaiki pendahuluan
3	Edit daftar isi agar bisa di klik
4	Perbaiki tanda baca, huruf miring dan huruf kapital pada isi materi
5	Perbaiki glosarium agar lebih menarik

4. Tahap *Implementation* (Implementasi). Pada tahap ini media pembelajaran yang sudah divalidasi oleh ahli materi dan media diberikan kepada siswa kelas XI Tata Kecantikan Smk Swasta Tarbiyah Islamiyah yang berjumlah 33 siswa. Uji coba dilakukan dengan menggunakan media pembelajaran *E-Book* pada siswa yang dibagi menjadi 3 kelompok, yaitu kelompok kecil, sedang dan besar secara tatap muka.

**Tabel 5. Tabel Uji Coba Siswa**

<b>Tahap Uji Coba</b>	<b>%</b>	<b>Kategori</b>
Kelompok Kecil	89%	Sangat Layak
Kelompok Sedang	92%	Sangat Layak
Kelompok Besar	93%	Sangat Layak
<b>Rata-rata</b>	<b>91,33%</b>	<b>Sangat Layak</b>

Berdasarkan tabel di atas didapat hasil uji coba secara keseluruhan oleh siswa Kelas X Tata Kecantikan SMK Swasta Tarbiyah Islamiyah pada media pembelajaran E-book yaitu pada uji coba kelompok kecil sebesar 89% dengan kategori “Sangat Layak”, uji coba kelompok sedang sebesar 92% dengan kategori “Sangat Layak”, dan Uji coba kelompok besar sebesar 93% dengan kategori “Sangat Layak”. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh persentase rata-rata keseluruhan 91,33% dengan kategori “Sangat Layak” dengan interval 81% - 100%. Berikut disajikan hasil validasi ahli materi dalam bentuk diagram batang:



**Gambar 4. Grafis Uji Coba Kelompok**

## KESIMPULAN

Penelitian ini menghasilkan media *E-Book* pada materi *Creambath* Berdasarkan tujuan dari penelitian pengembangan media *E-Book* pada materi *Creambath* dapat diambil Kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil Pengembangan oleh ahli materi dengan rata-rata persentase skor sebesar 89% dengan kategori “Sangat Baik”, selanjutnya hasil penilaian oleh ahli media dengan rata-rata persentase skor sebesar 91,33 % dengan kategori “Sangat Baik”, artinya produk ini berhasil dikembangkan sebagai media belajar.
2. Hasil Uji Kelayakan media pembelajaran *E-book* Perawatan Kulit Kepala Dan Rambut (*Creambath*) dengan rata-rata persentase skor dari uji coba kelompok kecil, uji coba kelompok sedang, dan uji coba lapangan sebesar 91,33% dengan kategori “Sangat Layak”, artinya produk ini sangat layak untuk digunakan dalam pembelajaran.

## Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam pengembangan media pembelajaran *E-book* Perawatan Kulit Kepala Dan Rambut (*Creambath*), peneliti memberikan saran untuk penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Media pembelajaran *E-book* dapat membantu guru dalam proses pembelajaran khususnya materi *Creambath*, dikarenakan media pembelajaran *E-book* yang dikembangkan merupakan media baru dan sangat menarik sehingga dapat meningkatkan motivasi belajar siswa dalam mencapai tujuan pembelajaran yang diinginkan.
2. Materi pembelajaran pada media pembelajaran *E-book* diharapkan tidak hanya terbatas pada materi *Creambath* saja, melainkan pada materi lainnya.
3. Pada penelitian ini, implementasi terbatas hanya untuk mengetahui kelayakan media dan mengetahui respon siswa terhadap media yang dikembangkan. Oleh Karena itu, perlunya dilakukan penelitian lanjutan untuk mengkaji efektivitas dari media pembelajaran yang dikembangkan.
4. Media pembelajaran yang dikembangkan diharapkan dapat diterapkan di sekolah-sekolah dengan karakteristik yang serupa, sehingga manfaat media dapat dimaksimalkan dan mendukung proses belajar mengajar secara lebih luas.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Artanti, D., Widjajanti, S., & Jubaedah, L. (2024). "Pengembangan E-Modul Pembelajaran Perawatan Rambut Secara Basah (Creambath) pada Mata Kuliah Perawatan, Pratata, dan Penataan Rambut (P3R)." *Journal on Education*, 7, 3674–3683. <https://doi.org/10.31004/joe.v7i1.6954>
- Ashari, L. S., & Puspasari, D. (2024). "Pengembangan e-modul berbasis Heyzine flipbook pada mata pelajaran otomatisasi humas dan keprotokolan di SMKN 2 Buduran Sidoarjo." *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(1), 2565–2576. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Risal, Z., Hakim, R., & Abdullah, A. R. (2023). *Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development (R&D)–Konsep, Teori-Teori, dan Desain Penelitian*. Literasi Nusantara.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.